

REGULAMIN KONKURSU
„Wygrana z DUCK Fresh Discs”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE I DEFINICJE

- 1.1. Niniejszy regulamin określa warunki przeprowadzenia konkursu pod nazwą **„Wygrana z DUCK Fresh Discs”** – dalej zwanej **„Konkursem”**.
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest: Loyalty Point Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (kod: 02 - 797), przy ulicy Klimczaka 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 491369, NIP: 9512375653, o kapitale zakładowym w wysokości 300.000 PLN, dalej zwana **„Organizatorem”**.
- 1.3. Konkurs trwa od 1 lipca 2018 do 31 sierpnia 2018 roku, z zastrzeżeniem, że wskazany okres nie obejmuje wyłaniania zwycięzców, wysyłki nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej.
- 1.4. Wymienionym poniżej wyrażeniom użytym w niniejszym regulaminie należy nadać następujące znaczenia:
 - 1.4.1. **Ekspozycja** – wyeksponowanie produktów marki DUCK ze szczególnym wyeksponowaniem DUCK Fresh Discs w Sklepie obsługiwanym przez Uczestnika.
 - 1.4.2. **Kierownik Sklepu** - posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych osoba fizyczna, zamieszkała na stałe w Rzeczypospolitej Polskiej, pełniąca w Sklepie funkcję kierownika.
 - 1.4.3. **Regulamin** – Regulamin Konkursu „Wygrana z DUCK Fresh Discs”
 - 1.4.4. **Sklep** - punkt sprzedaży detalicznej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej posiadający w ofercie m.in. produkty marki DUCK Fresh Discs.
 - 1.4.5. **Uczestnik** – posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych osoba fizyczna, zamieszkała na stałe w Rzeczypospolitej Polskiej, pracująca w Sklepie w charakterze sprzedawcy, zatrudniona lub współpracująca ze Sklepem na tym stanowisku na dowolnej podstawie prawnej.
 - 1.4.6. **Zamówienie** – zawarcie umowy sprzedaży dotyczącej produktów objętych Konkursem pomiędzy „S.C. Johnson” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie lub podmiotem prowadzącym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej handel hurtowy jako sprzedawcą a podmiotem prowadzącym Sklep jako kupującym na potrzeby tzw. zatowarowania Sklepu.
 - 1.4.7. **Zestaw** - 10 sztuk urządzeń (2-dyskowych) **Duck® Fresh Discs™ Lime** lub **Duck® Fresh Discs™ Marine** oraz 20 sztuk tzw. zapasów **Duck® Duo Fresh Discs™ Lime**

lub Duck® Duo Fresh Discs™ Marine lub Duck® Duo Fresh Discs™ Lavender

- 1.5. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla Uczestników, wskazanych przez Kierowników Sklepu którzy zgłoszą udział w Konkursie na zasadach opisanych w Regulaminie, z zastrzeżeniem ust. 1.6.
- 1.6. Z każdego Sklepu może zostać zgłoszony wyłącznie jeden Uczestnik, bez względu na liczbę Zamówień o jakich mowa w ust. 1.7. W przypadku zgłoszenia większej liczby Uczestników, w Konkursie bierze udział tylko ten który został zgłoszony jako pierwszy.
- 1.7. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie Uczestnicy pracujący w Sklepach, w których w czasie trwania Konkursu dokonano Zamówienia na co najmniej jeden Zestaw, przy czym każdy Uczestnik może zgłosić się do Konkursu tyle razy ile w czasie trwania Konkursu Zestawów zostanie Zamówionych przez Sklep, w którym pracuje. Oznacza to, że gdy do Sklepu zamówiono Zestaw 5 lipca 2018 oraz 12 sierpnia 2018 r. Uczestnik może zgłosić się od 5 lipca 2018 r. do 31 sierpnia 2018 r. po raz pierwszy, a od 12 sierpnia 2018 r. do 31 sierpnia 2018 r. po raz drugi, na zasadach opisanych w rozdziale 2.
- 1.8. Zgłoszenie Uczestnika pracującego w Sklepie, w którym nie dokonano Zamówienia zgodnie z ust. 1.7. nie jest brane pod uwagę w Konkursie.
- 1.9. W celu potwierdzenia spełnienia warunku, o którym mowa w ust. 1.7. z każdego Sklepu, z którego następują zgłoszenia do Konkursu w czasie jego trwania powinny zostać przesłane na adres scjkonkursy@loyaltypoint.pl skany faktur VAT potwierdzających dokonanie Zamówień odpowiadającej liczbie zgłoszeń do Konkursu.
- 1.10. Brak potwierdzenia realizacji Zamówień przez Sklep w sposób o jakim mowa w ust. 1.9. powoduje, iż zgłoszenie Uczestnika nie jest brane pod uwagę w rywalizacji konkursowej.

2. MECHANIKA KONKURSU

- 2.1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien zgłosić się Konkursu w okresie o jakim mowa w ust. 1.3. w następujący sposób:
 - a) zrobić zdjęcie przygotowanej przez siebie w Sklepie Ekspozycji,
 - b) dokończyć zdanie konkursowe: **Lubię Duck Fresh Disc ponieważ.....**a następnie w tym samym czasie wysłać zdjęcie wraz z dokończonym zdaniem na adres scjkonkursy@loyaltypoint.pl, z zaznaczeniem z jakiego miejsca pochodzi ekspozycja, tj.: nazwa i adres Sklepu.

- 2.2. Uczestnik, który wysłał zgłoszenie zgodnie z ust. 2.1. w formie wiadomości zwrotnej dostaje potwierdzenie tego zgłoszenia wraz z informacją o zasadach przetwarzania danych osobowych opisanych w rozdziale 5.
- 2.3. Kolejne zgłoszenia tego samego Uczestnika mogą zawierać zdjęcia tej samej Ekspozycji, natomiast muszą zawierać inną treść dokończenia zdania wskazanego w ust. 2.1. b).
- 2.4. Zgłoszenia przesłane po 31 sierpnia 2018 r. nie biorą udziału w Konkursie.

3. NAGRODY I ICH PRYZNAWANIE

- 3.1. Nagrodami w Konkursie jest 10 kamer Go Pro Hero 5 Black o wartości 1800,-zł brutto każda.
- 3.2. Nagrody w Konkursie są wydane zwycięzcom zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 528 ze zm.).
- 3.3. Każdy Uczestnik może wygrać wyłącznie jedną nagrodę.
- 3.4. Uczestnikom, którzy odbiorą nagrody zdobyte w Konkursie, zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 10% wartości otrzymanych nagród. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona Zwycięzcom, a przeznaczona będzie na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych. Płatność podatku zostanie dokonana na konto właściwego organu podatkowego przez Organizatora.
- 3.5. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu rzeczowego lub pieniężnego.
- 3.6. Konkurs rozstrzyga 3 osobowa Komisja konkursowa składająca się z przedstawicieli Organizatora, w dniach od 1 do 7 września 2018 r. w siedzibie Organizatora.
- 3.7. Komisja konkursowa oceniając zgłoszenia Uczestników bierze pod uwagę pomysłowość przy przygotowanej Ekspozycji oraz kreatywność i poczucie humoru Uczestnika przy dokończeniu zdania konkursowego.
- 3.8. Komisja konkursowa podejmuje decyzje większością głosów.
- 3.9. O zdobyciu nagrody Organizator informuje Uczestników w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres, z którego pochodziło zgłoszenie o jakim mowa w ust. 2.1. w terminie do 14 września 2018 r.

- 3.10. W wiadomości e-mail z zawiadomieniem o wygranej Uczestnik zostaje poproszony o przesłanie do 21 września 2018 roku informacji o swoim imieniu i nazwisku, a także adresie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, na jaki ma być wysłana nagroda.
- 3.11. Nagrody zostaną wysłane Uczestnikom w terminie do 24 września 2018 r. na wskazane przez Uczestników adresy – niepodanie przez Uczestnika danych umożliwiających wysyłkę nagrody w wyznaczonym przez Organizatora terminie pozbawia Uczestnika prawa do Nagrody.

4. REKLAMACJE

- 4.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkurs Uczestnicy winni zgłaszać Organizatorowi do 1 października 2018 r. na piśmie na adres Organizatora lub na adres poczty elektronicznej: scjkonkursy@loyaltypoint.pl - z dopiskiem na kopercie lub w tytule wiadomości e-mail „Konkurs Wygrana z DUCK Fresh Discs - reklamacja”.
- 4.2. O rozpatrzeniu reklamacji osoby, które je zgłosiły, zostaną powiadomione w terminie 14 dni roboczych od daty zgłoszenia reklamacji.

5. DANE OSOBOWE

- 5.1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
- 5.2. Administratorem danych osobowych jest Loyalty Point Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Klimczaka 1, 02 – 797 Warszawa.
- 5.3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników dokonywane będzie w następujących celach i w oparciu o następujące podstawy prawne:
 - a) w celu przeprowadzenia Konkursu „Wygrana z DUCK Fresh Discs”, w szczególności w celu wydania nagród przewidzianych w Konkursie na podstawie uzasadnionego interesu realizowanego przez administratora danych) w celu wypełnienia obowiązków podatkowych, związanych z wydaniem nagród w Konkursie - na podstawie odpowiednich przepisów prawa;
 - c) w celu niezbędnym do ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń administratora danych wobec Uczestników Konkursu - na podstawie uzasadnionego interesu realizowanego przez administratora danych.
- 5.4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu, a po jego zakończeniu przez czas niezbędny do wydania nagród, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, wypełnienia obowiązków podatkowych przez administratora danych związanych z wydaniem nagród w Konkursie, a także przez

czas niezbędny do ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń administratora danych wobec Uczestników związanych z Konkursem.

5.5. Uczestnicy mają prawo:

- a) żądania od administratora dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, z zastrzeżeniem ust. 5.6.
- b) wniesienia skargi do organu nadzorującego przetwarzanie danych.

5.6. Żądanie przez Uczestnika usunięcia jego danych osobowych zgodnie z ust. 5.5. lit a) jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie, a jeżeli żądanie usunięcia nastąpiło po zdobyciu przez Uczestnika Nagrody a przed jej wysłaniem, wówczas Uczestnik traci do niej prawo, a nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

6.1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, jednak zmiana taka nie może naruszać praw już nabytych przez Uczestników.

6.2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

6.3. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz w siedzibie „S.C. Johnson” sp. z o.o. a także na www.loyaltypoint.pl/Regulaminy Może zostać również przesłany w formie wiadomości e-mail, każdemu Uczestnikowi, który zwróci się do Organizatora z taką prośbą.