

## REGULAMIN KONKURSU „WYGODNIE Z KIWI”

### 1. DEFINICJE

- 1.1. **Konkurs** – konkurs pod nazwą „**Wygodnie z Kiwi**” realizowany w sklepach sieci Biedronka na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.2. **Organizator** – Loyalty Point Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (kod: 02-235), przy ulicy Równoległej 4a, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 491369.
- 1.3. **Uczestnik** – osoba, o jakiej mowa w ust. 3.1. Regulaminu.
- 1.4. **Produkt** – wszystkie produkty marki Kiwi® sprzedawane w sklepach sieci Biedronka na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5. **Operatorzy Telefonii Komórkowej** – operatorzy telekomunikacyjni świadczący usługi GSM na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.6. **Zadanie konkursowe** – dokończenie zdania „Z Kiwi mogę przejść....” w sposób najbardziej interesujący, zabawny i kreatywny oraz przy użyciu maksymalnie 160 znaków liczonych z prefiksem, spacjami i znakami interpunkcyjnymi.
- 1.7. **Wiadomość sms** – wiadomość tekstowa wysłana przez Uczestnika wyłącznie z telefonu komórkowego za pośrednictwem sieci Operatorów Telefonii Komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji na numer 4909, zawierająca w treści prefiks KIWI oraz treść odpowiedzi na Zadanie konkursowe. Poszczególne składowe Wiadomości sms, tj. prefiks oraz treść odpowiedzi na Zadanie konkursowe muszą być oddzielone znakiem „\_”. Łączna długość tekstu Wiadomości sms musi ograniczać się do 160 znaków (włącznie z prefiksem, treścią odpowiedzi na Zadanie konkursowe oraz ze spacjami i znakami interpunkcyjnymi). Dopuszczalne jest użycie w Wiadomości sms małych, dużych liter oraz polskich znaków.

- 1.8. **Dowód zakupu** – paragon lub faktura VAT potwierdzające zakup w sklepie sieci Biedronka Produktu objętego Konkursem.
- 1.9. **Dni robocze** – wszystkie dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 1.10. **Voucher** – dokument na okaziciela uprawniający do wykorzystania w okresie w nim wskazanym kwoty w wysokości 1000, - zł brutto na tzw. zakupy modowe (odzież, obuwie, dodatki) w internetowym sklepie answear.com Voucher może być wykorzystany jednorazowo w okresie w nim wskazanym, nie ma możliwości jego zamiany na ekwiwalent pieniężny i nie jest z niego wydawana reszta. Zasady wykorzystania vouchera określa załącznik nr 1 dołączony do niniejszego Regulaminu.
- 1.11. **Bon** – dokument na okaziciela uprawniający do wykorzystania w okresie w nim wskazanym kwoty w wysokości 400,00 zł brutto na zakupy w sklepie internetowym intershoe.com.pl. Bon może zostać wykorzystany jednorazowo w okresie w nim wskazanym i nie jest z niego wydawana reszta.
- 1.12. **Regulamin** – regulamin konkursu „Wygodnie z Kiwi”.

## **2. CZAS I MIEJSCE TRWANIA KONKURSU**

- 2.1. Konkurs trwa w okresie od 16 maja 2016 roku do 12 czerwca 2016 roku.
- 2.2. Sprzedaż Produktów uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie trwa w sklepach sieci Biedronka od 16 maja 2016 roku do 12 czerwca 2016 roku.
- 2.3. Zakup przez Uczestnika Produktu w sklepie sieci Biedronka przed lub po terminie wskazanym w ust. 2.2. powyżej nie uprawnia do udziału w Konkursie.
- 2.4. Konkurs prowadzony jest w sklepach sieci Biedronka na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

## **3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

- 3.1. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla zamieszkałych na terytorium

Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnich osób fizycznych, nabywających w sklepie sieci Biedronka Produkty, o których mowa w ust. 1.4., jako konsumenci w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego.

- 3.2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz SC Johnson Sp. z o.o., a także Jeronimo Martins Polska S.A. W Konkursie nie mogą brać udziału również członkowie rodzin osób powyżej wymienionych. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

#### **4. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU**

- 4.1. W celu wzięcia udziału w Konkursie konsument powinien kolejno dokonać następujących czynności:
- a) w okresie, o którym mowa w ust. 2.2. powyżej zakupić Produkt,
  - b) zachować Dowodu zakupu Produktu,
  - c) zgłosić się w okresie o jakim mowa w ust. 2.1. do udziału w Konkursie przez wysłanie Wiadomości sms pod numer: 4909. O zachowaniu terminu zgłoszenia do Konkursu decyduje chwila zarejestrowania Wiadomości sms w systemie komputerowym Organizatora.
- 4.2. Zakup jednego lub kilku Produktów potwierdzony jednym Dowodem zakupu upoważnia do jednego zgłoszenia udziału w Konkursie.
- 4.3. Zakup kilku Produktów potwierdzony odpowiednio kilkoma Dowodami zakupów upoważnia do tylu zgłoszeń udziału w Konkursie ile Dowodów zakupu posiada Uczestnik.
- 4.4. W Konkursie uwzględniane są jedynie Wiadomości sms wysłane za pośrednictwem Operatorów Telefonii Komórkowych. Wykorzystanie przez Uczestnika bramek sms lub użycie innych technicznych środków generujących automatyczne wysyłanie wiadomości sms powoduje nieważność zgłoszenia do udziału w Konkursie.
- 4.5. Wiadomość sms z wykonaniem Zadania konkursowego powinna zawierać wyłącznie: prefiks KIWI oraz treść odpowiedzi na Zadanie konkursowe, tj. dokończenie zdania: "Z Kiwi mogę przejść....", przy czym poszczególne składowe Wiadomości sms, tj. prefiks oraz treść odpowiedzi na Zadanie konkursowe muszą być oddzielone znakiem „\_”. Przykład poprawnej Wiadomości sms: *KIWI\_na koniec świata*.

- 4.6. Wiadomość sms z Zadaniem konkursowym nie powinna mieć więcej niż 160 znaków liczonych łącznie ze spacjami, znakami interpunkcyjnymi i prefiksem wskazanym w ust. 4.5. Wiadomości sms zawierające więcej niż 160 znaków, jako nieprawidłowe nie biorą udziału w Konkursie.
- 4.7. Opłata za wysłanie Wiadomości sms jest zgodna z cennikiem Operatora Telefonii Komórkowej, z której dokonywane jest połączenie (koszt jak za zwykły sms według taryfy Operatora Telefonii Komórkowej) i pobierana jest niezależnie od tego czy Wiadomość sms jest prawidłowa czy też nie.
- 4.8. Wysłanie prawidłowej Wiadomości sms zostanie potwierdzone automatyczną zwrotną wiadomością sms. Koszt zwrotnej wiadomości SMS ponosi Organizator.

## **5. NAGRODY**

- 5.1. Nagrodami w Konkursie są:
  - a) 15 (piętnaście) Voucherów,
  - b) 15 (piętnaście) Bonów,z zastrzeżeniem ust. 6.5.
- 5.2. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu rzeczowego ani pieniężnego.
- 5.3. Zwycięzcom Konkursu, którzy odbiorą nagrody w postaci Vouchera zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 111, - zł. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona zwycięzcom, a przeznaczona będzie na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych. Płatność podatku zostanie dokonana na konto właściwego organu podatkowego przez Organizatora.
- 5.4. Zwycięzcom Konkursu, którzy odbiorą nagrodę w postaci Bonu zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 44, -zł. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona zwycięzcy, a przeznaczona będzie na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych. Płatność podatku zostanie dokonana na konto właściwego organu podatkowego przez Organizatora.

- 5.5. Każdy Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę w Konkursie. W przypadku ustalenia, że Uczestnik wygrał już jedną nagrodę w Konkursie nie uzyskuje on prawa do kolejnej nagrody, a w jego miejsce wybierany jest inny Zwycięzca.

## **6. PRYZNAWANIE NAGRÓD**

- 6.1. Rozstrzygnięcia Konkursu dokonuje trzyosobowa komisja konkursowa składająca się z przedstawicieli Organizatora (zwana dalej „**Komisja**”).
- 6.2. Rozstrzygnięcie Konkursu odbywa się w dniu 15 czerwca 2016 r. w siedzibie Organizatora spośród wszystkich prawidłowych zgłoszeń konkursowych. Przez prawidłowe zgłoszenie należy rozumieć zgłoszenie zgodne z Regulaminem.
- 6.3. Komisja przy wyborze najlepszych Zadań Konkursowych bierze pod uwagę pomysłowość, zabawne ujęcie tematu i kreatywność Uczestników w wykonaniu Zadania Konkursowego.
- 6.4. Komisja nagradza 30 najlepszych Zadań konkursowych i sporządza listę zwycięzców.
- 6.5. Komisja przyznaje nagrody w sposób następujący:
- a) za zajęcie 1-szego albo 15-go miejsca w Konkursie – nagrodą jest Voucher;
  - b) za zajęcie od 16-go do 30-ego miejsca w Konkursie – nagrodą jest Bon;

## **7. POWIADOMIENIE O WYGRANEJ, WYDAWANIE NAGRÓD I OGŁOSZENIE WYNIKÓW**

- 7.1. Organizator, w ciągu trzech dni roboczych od dnia rozstrzygnięcia Konkursu tj. do dnia 20 czerwca 2016 r. poinformuje zwycięzców Konkursu o uzyskaniu prawa do nagrody, kontaktując się telefonicznie pod numer telefonu komórkowego, z którego zostało wysłane zgłoszenie z Zadaniem konkursowym.
- 7.2. W czasie rozmowy telefonicznej Organizator informuje zwycięzcę Konkursu o miejscu, które zajął na liście zwycięzców oraz rodzaju zdobytej nagrody i jednocześnie zawiadamia go o konieczności przesłania drogą elektroniczną w terminie 7 dni od dnia powiadomienia o wygranej na adres poczty elektronicznej

Organizatora scjkonkursy@loyaltpoint.pl :

a) skanu Dowodu zakupu,

b) danych zwycięzcy niezbędnych do wysłania Nagrody tj. imienia i nazwiska oraz adresu na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, na jaki ma zostać wysłana nagroda.

- 7.3. O przesłaniu wiadomości e-mail o jakim mowa w ust. 7.2. zwycięzca jest powiadomiony automatycznym komunikatem zwrotnym.
- 7.4. Organizator w okresie wskazanym w ust. 7.1 podejmie 5 (pięć) prób skontaktowania się telefonicznego z zwycięzcą Konkursu, w odstępach, co najmniej 30 minut każda.
- 7.5. W przypadku braku możliwości skontaktowania się telefonicznego z przyczyn niezależnych od Organizatora, mimo podjęcia pięciu prób, o jakich mowa w ust. 7.4., zwycięzca traci prawo do Nagrody.
- 7.6. Przez brak możliwości telefonicznego połączenia ze zwycięzcą Konkursu rozumie się:
- a) nieodebranie połączenia w czasie 5 długich sygnałów telefonicznych,
  - b) niezyskanie połączenia na skutek zajętości linii (sygnał krótki),
  - c) uzyskanie połączenia z pocztą głosową,
  - c) niezyskanie połączenia na skutek wyłączenia telefonu lub przebywanie Uczestnika poza zasięgiem sygnału Operatora Telefonii Komórkowej,
  - d) odmowę udzielenia zgody przez zwycięzcę Konkursu na nagranie przebiegu rozmowy telefonicznej.
- 7.7. Nieprzesłanie przez zwycięzcę w terminie 7 dni od daty powiadomienia o wygranej skanu Dowodu zakupu lub niepodanie w tym terminie danych zwycięzcy niezbędnych do przesłania Nagrody skutkuje utratą prawa do Nagrody.
- 7.8. Jeżeli z przesłanego przez Zwycięzcę skanu Dowodu zakupu wynika, że zakup Produktu nastąpił po wysłaniu Wiadomości sms, zwycięzca traci prawo do Nagrody.
- 7.9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez zwycięzcę błędnych danych adresowych, ani za ich dezaktualizację przed odbiorem Nagrody.
- 7.10. Nagrody będą wysłane do zwycięzcy Konkursu w terminie 14 dni od daty przesłania informacji, o których mowa w ust. 7.2.

## **8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

- 8.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać na piśmie.
- 8.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, nazwę Konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
- 8.3. Reklamacje są zgłaszane na adres Organizatora: Loyalty Point Sp. z o.o., ul. Równoległa 4a, 02-235 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „Wygodnie z Kiwi”.
- 8.4. Reklamacje rozpatrywane są w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania. O rozpatrzeniu reklamacji uczestnicy są powiadamiani pisemnie w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia.

## **9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 9.1. Nagrody, do których Uczestnicy utracili prawa z przyczyn wskazanych w niniejszym Regulaminie pozostają w dyspozycji Organizatora.
- 9.2. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.
- 9.3. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora w dni powszednie od poniedziałku do piątku w godz. od 9: 00 - 17: 00 oraz na stronie internetowej: [www.biedronka.pl](http://www.biedronka.pl) oraz stronie [www.loyaltypoint.pl](http://www.loyaltypoint.pl).
- 9.4. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (tj. Dz.U. z 2015 r., poz. 2135 ze zm.) w celach związanych z prawidłową realizacją Konkursu. Podanie danych jest dobrowolne, lecz konieczne do odebrania Nagród w Konkursie i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługują prawa do: dostępu do danych, możliwości ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.

**ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU KONKURSU „WYGODNIE Z KIWI”  
ZASADY KORZYSTANIA Z VOUCHERU**

**§ 1**

- 1. WYSTAWCA VOUCHERU** – WEARCO Sp. z o.o. ul. Rybitwy 2, 30-722 Kraków wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000414701, NIP: 679-308-03-90, REGON: 122515020
- 2. VOUCHER** – karta podarunkowa w sklepie Answear generowana przez Wystawcę Vouchera elektroniczna forma bonu wartościowego na okaziciela (mająca postać kodu liczbowo-literowego lub tylko liczbowego), potwierdzająca prawo jej Użytkownika do wymiany wartości zgromadzonych na Karcie Podarunkowej na towary w sklepie internetowym ANSWEAR.Com, o określonej dacie ważności, z elektronicznie przypisanymi informacjami o wartości Vouchera. Voucher nie jest kartą płatniczą, nie jest instrumentem pieniądza elektronicznego w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa.
- 3. KLIENT** – nabywca Vouchera od Wystawcy Vouchera,
- 4. UŻYTKOWNIK** – każdorazowy okaziciel Vouchera,
- 5. WARTOŚĆ DO WYKORZYSTANIA** – przypisana Voucherowi kwota, do wysokości, której Użytkownik może nabyć towary oferowane do sprzedaży w Sklepie Answear.com,
- 6. SKLEP ANSWEAR.COM** – sklep internetowy prowadzony pod adresem url: [www.answear.com](http://www.answear.com), umożliwiający wykorzystanie Vouchera, sprawdzenie statusu oraz Wartości Do Wykorzystania na Voucherze.
- 7. TRANSAKCJA** – dokonana przy użyciu Vouchera operacja polegająca na wymianie Vouchera na towary poprzez obniżenie wysokości Wartości Do Wykorzystania o kwotę odpowiadającą wartości nabytych przez Użytkownika towarów w Sklepie Answear.com

**§ 2**

1. Vouchery mają formę numeryczno-literowego kodu, będącego elektronicznym nośnikiem Wartości do Wykorzystania, wpisanego w graficzne przedstawienie Vouchera.
2. Voucher służy wyłącznie do realizacji Transakcji.
3. Voucher jest ważny, tj. podlega wymianie na towary w okresie wskazanym na Voucherze.

4. Wystawca Voucherów nie ponosi odpowiedzialności za błędy Klienta przy kreowaniu Voucherów skutkujące jej dostarczeniem niewłaściwej osobie (np. błędnie podany adres e-mail Użytkownika). Klient lub Użytkownik uprawnieni są do zgłoszenia utraty lub uszkodzenia Vouchera w celu jego zablokowania. Blokada Vouchera nastąpi niezwłocznie, nie później niż w następnym dniu roboczym.

### § 3

1. Użytkownik może zrealizować wyłącznie aktywny Voucher.
2. Vouchery nie mogą być wymieniane na pieniądze.
3. Użytkownik Vouchera może posługiwać się Voucherem w okresie jego ważności wielokrotnie, do wyczerpania Wartości Do Wykorzystania.
4. Wystawca Vouchera, w celu ochrony interesów Klienta lub Użytkownika Vouchera zastrzega sobie prawo do czasowego zablokowania możliwości posługiwania się Voucherem na wniosek Klienta lub Użytkownika.
5. Użytkownik realizuje Voucher poprzez wpisanie unikalnego kodu Vouchera w miejscu jednoznacznie oznaczonym do wykorzystania Voucherów: „**KORZYSTAM Z KARTY PODARUNKOWEJ**”. Wartość koszyka zostanie obniżona o Wartość do Wykorzystania zapisaną w dniu dokonania zakupów na Voucherze. Dokonana Transakcja jest równoznaczna z zakupem i podlega fiskalizacji.
6. Voucher jest odczytywany wyłącznie w środowisku elektronicznym, tj. każda operacja podlega weryfikacji w zakresie jej dopuszczalności oraz ustalenia Wartości Do Wykorzystania wyłącznie w sklepie Answear.com.
7. Użytkownik Vouchera może sprawdzić stan konta swojego Vouchera (aktualną Wartość Do Wykorzystania) na stronie internetowej sklepu ANSWEAR.com pod adresem [www.answear.com/karta](http://www.answear.com/karta) po zalogowaniu się przy pomocy numeru Vouchera oraz wpisania poprawnego tekstu z pola captcha.
8. W przypadku, gdy wartość nabywanych przez Użytkownika towarów przekracza Wartość Do Wykorzystania, Transakcja będzie mogła być zrealizowana pod warunkiem zapłaty przez Użytkownika różnicy ceny zgodnie z regulaminem sklepu Answear.com.
9. W przypadku, gdy cena nabywanych przez Użytkownika towarów jest niższa od kwoty Wartości Do Wykorzystania, różnica między kwotą Wartości do Wykorzystania a ceną nabywanych towarów określa wartość Vouchera po Transakcji. Żadna kwota nie może być w takim przypadku wypłacona Użytkownikowi, jako „reszta” lub spieniężenie pozostałej po dokonaniu Transakcji wartości Vouchera.
10. Przy zakupie z użyciem Vouchera punkty PayBack lub ANSWEAR Club, na zasadach określonych w regulaminach programu PayBack lub ANSWEAR Club i wedle wyboru Użytkownika, naliczane są od wartości Transakcji oraz od wartości ewentualnej dopłaty dokonanej przez Użytkownika.
11. Klient może wykorzystać tylko jeden Voucher w jednym zamówieniu. Voucherów nie można łączyć.
12. Korzystanie z Vouchera może być łączone z posiadanymi przez Użytkownika kodami rabatowymi lub z wykorzystaniem punktów PayBack lub ANSWEAR Club, na zasadach określonych w odrębnych regulaminach dostępnych na [www.answear.com](http://www.answear.com).

#### § 4

1. Voucher może być używany w okresie ważności podanym na karcie lub do czasu jej zablokowania, na wniosek Klienta lub Użytkownika.
2. W przypadku utraty Vouchera możliwa jest jego blokada przez Wystawcę Vouchera, na podstawie zgłoszenia dokonanego przez Użytkownika za pośrednictwem infolinii lub wiadomości e-mail na adres: [sklep@answear.com](mailto:sklep@answear.com). WearCo nie odpowiada za Transakcje dokonane przez okazicieli Vouchera przed dokonaniem zgłoszenia. Warunkiem niezbędnym zablokowania Vouchera jest podanie przez Użytkownika przypisanego Voucherowi numeru kodu rabatowego.
3. Wystawca Vouchera ma prawo odmówić realizacji Vouchera w następujących przypadkach:
  - a) upływu terminu ważności Vouchera,
  - b) braku odpowiednich środków - Wartości Do Wykorzystania - na Voucherze w stosunku do ceny zamawianych przez Użytkownika towarów,
  - c) wystąpienia problemów natury technicznej uniemożliwiających realizację Vouchera, które wystąpiły z przyczyn niezależnych od Wystawcy Vouchera. W takim wypadku Sprzedawca w miarę możliwości techniczno-organizacyjnych podejmie kroki niezbędne do usunięcia zaistniałych przeszkód w realizacji Vouchera.
4. Realizacja Vouchera przez Użytkownika stanowi ważną Transakcję nawet wówczas, gdy wejdzie on w posiadanie Vouchera w sposób nieuprawniony, chyba, że Voucher, pomimo zgłoszenia zablokowania, nie zostanie wcześniej zablokowany przez Wystawcę Vouchera w terminie określonym w niniejszym dokumencie.
5. Zwrot przez Użytkownika towarów nabytych przy użyciu Vouchera jest możliwy na zasadach obowiązujących w sklepie ANSWEAR.com. Zwrot pieniędzy za zwrócone towary następuje w formie elektronicznej na Voucher w postaci nowej Wartości do Wykorzystania. Zasilenie Vouchera wartością zwróconych towarów powoduje odnowienie ważności Vouchera, tj. w takiej sytuacji termin do jej skorzystania biegnie na nowo.
6. W przypadku wystąpienia problemów w realizacji Transakcji przy użyciu Vouchera, Użytkownik zgłosi powyższe WearCo za pośrednictwem infolinii lub wiadomości e-mail na adres: [sklep@answear.com](mailto:sklep@answear.com)
7. Reklamacje związane z Voucherami będą rozpatrywane przez WearCo w formie pisemnej, w terminie 14 dni od dnia złożenia pisemnej reklamacji przez Klienta lub Użytkownika. Reklamacje mogą być składane pisemnie na adres siedziby Sprzedawcy.

#### § 5

1. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami Regulaminu mają zastosowanie

odpowiednie przepisy prawa.

2. Klient przed wpłatą środków pieniężnych na Voucher, a Użytkownik przed skorzystaniem z Vouchera, zobowiązani są do zapoznania się z niniejszym Regulaminem i przestrzegania jego postanowień.
3. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej pod adresem [www.answear.com/karty](http://www.answear.com/karty), [loyaltypoint.pl](http://loyaltypoint.pl) oraz [biedronka.pl](http://biedronka.pl). Sprzedawca ma obowiązek przekazania Klientowi /Użytkownikowi Regulaminu w formie pisemnej na każde jego pisemne żądanie.

WearCo zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie bez podania przyczyny. O zmianach WearCo poinformuje z odpowiednim wyprzedzeniem na stronie internetowej sklepu ANSWEAR.com pod adresem [www.answear.com](http://www.answear.com). Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw Klientów, którzy nabyli Voucher przed zmianą Regulaminu.