

REGULAMIN KONKURSU

„#UwolnijSwojRytm”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin określa warunki przeprowadzenia konkursu pod nazwą „#UwolnijSwojRytm” – dalej zwanej „**Konkuresem**”.
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest: Loyalty Point Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (kod: 02 - 797), przy ulicy Klimczaka 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000491369, NIP: 9512375653, o kapitale zakładowym w wysokości 300 000, 00 PLN, dalej zwana „**Organizatorem**”.
- 1.3. Sponsorem nagród w Konkursie jest Huawei „z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS:, NIP: REGON:, o kapitale zakładowym w wysokości , dalej zwany „**Sponsorem**”.
- 1.4. Konkurs trwa od dnia 27 czerwca 2022r. od momentu publikacji posta konkursowego do dnia 27 lipca 2022 r. godziny 23.59 i obejmuje okres zgłoszeń do Konkursu, czas przeznaczony na wytypowanie 4 zwycięskich prac, na podstawie których, zostaną przyznane nagrody oraz ich wysłki. **Okres przyjmowania zgłoszeń do Konkursu trwa od dnia 27 czerwca 2022 od momentu publikacji posta konkursowego do dnia 06 lipca 2022g. 23:59.**
- 1.5. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa Komisja specjalnie powołana przez Organizatora i Fundatora do przeprowadzenia Konkursu
 - a) Konkurs nie jest prowadzony w celach zarobkowych.
 - b) Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2018 poz. 165). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodek-su cywilnego.
- 1.6. Wysyłanie nagród trwa od 13 lipca 2022 do 27 lipca 2022r.

- 1.7. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem portalu społecznościowego www.instragam.com. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób prowadzony, sponsorowany, popierany, związany z serwisem Instagram.
- 1.8. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnich osób fizycznych, posiadających swoje osobiste konto na portalu Instagram. Konto użytkownika musi być kontem publicznym.
- 1.9. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz Fundatora. W Konkursie nie mogą brać udziału również członkowie rodzin osób powyżej wymienionych. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

2. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs będzie przeprowadzony na stronie internetowej <https://www.instagram.com/huaweimobilepl/> gdzie zostanie opublikowany post konkursowy wraz z Regulaminem.
- 2.2. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest wykonanie w terminie od dnia 27.06.2022 r. godz. od momentu publikacji posta konkursowego do dnia 06 lipca 2022 r. do godz. 23:59 zadania konkursowego polegającego na opublikowaniu na swoim koncie odpowiedzi na zadanie konkursowe: Zastanów się, jaka piosenka najbardziej kojarzy Ci się ze swobodą. Zrób zdjęcie, na którym pokażesz, jak wyglądasz, gdy jej słuchasz. Napisz w opisie co to za piosenka! Dodaj do posta #UwolnijSwojRytm i oznacz profil @huaweimobilepl wraz z dopiskiem o treści „Akceptuję Regulamin Konkursu „#UwolnijSwojRytm”.
- 2.3. Organizator konkursu dopuszcza użycie różnych wariantów #UwolnijSwojRytm konkursowego: #uwolnijswójrytm #uwolnijswójrytm.

- 2.4. Uczestnicy Konkursu będą identyfikowani przez Organizatora na podstawie konta w serwisie społecznościowym Instagram. Opublikowanie zadania konkursowego wiąże się z publikacją jego treści w serwisie Instagram, wraz z oznaczeniem imienia, nazwiska, nicku, zdjęcia profilowego oraz linku do profilu Uczestnika Konkursu serwisie jeżeli takie dane są tam wskazane.
- 2.5. Fundator zastrzega sobie możliwość opublikowania w niezmienionej formie wybranych przez siebie odpowiedzi konkursowych na swoim profilu w serwisie społecznościowym www.instagram.com/huaweimobilepl/ ze wskazaniem, **iż są to przykładowe zgłoszenia w ramach Konkursu** „#UwoliniSwojRytm”. Publikacja wybranych zgłoszeń przez Fundatora na stronie www.instagram.com/huaweimobilepl/ nie oznacza wygranej w Konkursie. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, wyraża zgodę na wykorzystanie swojego zgłoszenia w taki sposób. Opublikowane zgłoszenia będą podpisane imieniem lub Nickiem Uczestnika, którym posługuje się on w ramach swojego konta w serwisie społecznościowym Instagram.
- 2.6. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji, w każdym czasie, zamieszczonych jako odpowiedzi na zadanie Konkursowe komentarzy, pod kątem zawartości treści zakazanych, w szczególności zawierających treści naruszające prawo, w tym prawa autorskie innych osób, dobra osobiste innych osób lub podmiotów, godzących w dobre obyczaje i zasady porządku publicznego. W razie stwierdzenia takich treści, może dojść do wykluczenia Uczestnika, który takich naruszeń się dopuścił i usunięcia treści takiego zgłoszenia. Wykluczenia Uczestnika oznacza, że jego praca nie zostanie wzięta pod uwagę przy przyznawaniu nagród.
- 2.7. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w **Konkursu** w każdym czasie, w przypadku próby wpływania na wyniki **Konkursu** lub w przypadku naruszenia przez niego warunków Regulaminu.
- 2.8. O czasie zgłoszenia, decyduje godzina i data publikacji materiałów na portalu społecznościowym www.instagram.com.

2.9. Jeżeli załączone zdjęcie zawiera wizerunek jakiegokolwiek osoby trzeciej przesłana praca nie będzie brać udziału w rywalizacji konkursowej.

3. NAGRODY

3.1. Nagrodami w Konkursie są:

za zajęcie 1wszego miejsca HUAWEI FreeBuds Pro 2 o wartości: 800 zł,

za zajęcie 2giego miejsca HUAWEI Sound Joy o wartości: 549 zł,

za zajęcie 3ciego miejsca HUAWEI FreeBuds 4 o wartości 499 zł,

za zajęcie 4tego miejsca HUAWEI FreeBuds 4i o wartości 279 zł,

dalej zwanych „**Nagrodami**”.

3.2. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu rzeczowego ani pieniężnego.

3.3. Zwycięzcom Konkursu którzy odbiorą Nagrody zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości: za zajęcie

za zajęcie 1wszego miejsca: 88.88 zł.

za zajęcie 2giego miejsca: 60.99 zł.

za zajęcia 3ciego miejsca: 55.43 zł.

za zajęcie 4tego miejsca: 30.99 zł.

3.4. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona Zwycięzcom, a przeznaczone będzie na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych. Płatność podatku zostanie dokonana na konto właściwego organu podatkowego przez Organizatora.

3.5. Każdy Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę w Konkursie. W przypadku ustalenia, że Uczestnik wygrał już jedną Nagrodę w Konkursie nie uzyskuje on prawa do kolejnej Nagrody.

4. PRYZNAWANIE NAGRÓD

5.1. Nagrody w Konkursie przyznawane przez Komisję Konkursową w skład której wchodzi 3 osoby wskazane przez Organizatora oraz przez Fundatora.

5.2. Wyłanianie laureatów Konkursu odbędzie się w siedzibie Organizatora spośród

wszystkich prac zgłoszonych zgodnie z regulaminem.

5.3. Komisja Konkursowa wyłaniając Zwycięzców bierze pod uwagę pomysłowość i kreatywność Uczestników.

5.4. W dniu 13 lipca 2022 na portalu społecznościowym Instagram Organizator ogłosi pod postem konkursowym wyniki Konkursu.

6. POWIADOMIENIE O WYGRANEJ, WYDAWANIE NAGRÓD

6.1. Organizator kontaktuje się z każdym zwycięzcą w prywatnej wiadomości za pomocą portalu Instagram informując go, o wygranej oraz prosząc o przesłanie w terminie 7 dni danych w postaci: imienia, nazwiska, numeru telefonu oraz adresu na jaki ma zostać wysłana nagroda oraz skanu oświadczenia stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu.

6.3. Nieprzesłanie w terminie wskazanym w ust. 6.1. danych umożliwiających wysyłkę nagrody wraz z oświadczeniem skutkuje utratą prawa do Nagrody. O utracie prawa do Nagrody Uczestnik zostaje powiadomiony w formie prywatnej wiadomości na portalu Instagram w terminie 14 dni od daty w której upływał termin na przesłanie informacji o jakich mowa w ust. 6.1

6.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych danych lub zmianę danych przed odbiorem Nagrody.

7. PRAWO AUTORSKIE

7.1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie opisy historii własnego autorstwa.

7.2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich w związku z przesłanym Organizatorowi w ramach zgłoszenia konkursowego opisem historii.

7.3. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że jego zgłoszenie nie spełnia wymogów Regulaminu lub w

przypadku zgłoszenia do Organizatora przez osoby trzecie roszczeń związanych ze zgłoszeniem do Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania nagrody.

7.4. Laureat Konkursu udzieli Fundatorowi w Oświadczeniu, o którym mowa w § 7 pkt. 3 nieodpłatnie, bez ograniczeń terytorialnych przez okres 15 miesięcy od wyłonienia zwycięzców, licencji do korzystania z utworu stworzonego w ramach Konkursu jako odpowiedzi na zadanie konkursowe oraz pozwolenia na umieszczenie pracy w mediach społecznościowych na www.instagram.com/huaweimobilepl/ oraz <https://www.facebook.com/HuaweimobilePL> Uczestnik wyraża zgodę na oznaczenie zgłoszenia imieniem i nazwiskiem Uczestnika jako autora . Uczestnik zezwala Fundatorowi na decydowanie o czasie publikacji zgłoszenia nadesłanego przez Uczestnika Konkursu.

8. DANE OSOBOWE

8.1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000).

8.2. Administratorem danych osobowych jest HUAWEI POLSKA SP. Z O. O. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39A.

8.3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników dokonywane będzie w następujących celach i w oparciu o następujące podstawy prawne:

a) **w celu przeprowadzenia Konkursu „#UwolnijSwojRytM”**

w szczególności w celu wydania nagród przewidzianych w Konkursie na podstawie uzasadnionego interesu realizowanego przez administratora danych;

b) **w celu niezbędnym do ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń** administratora danych wobec Uczestników Konkursu - na podstawie uzasadnionego interesu realizowanego przez administratora danych.

W przypadku Zwycięzców także:

- c) **w celu wykorzystania zwycięskich prac konkursowych** na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych.

8.4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu określonego w regulaminie, w szczególności w celu wydania nagród, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji a co do danych zwycięzców przez okres 12 miesięcy od dnia zakończenia Konkursu a w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń administratora danych wobec Uczestników związanych przetwarzania będą przez czas niezbędny to ich realizacji określony odrębnymi przepisami prawa.

8.5. Uczestnicy mają prawo:

- a) żądania od administratora dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, z zastrzeżeniem ust. 7.6.
- b) wniesienia skargi do organu nadzorującego przetwarzanie danych.

8.6. Żądanie przez Uczestnika usunięcia jego danych osobowych zgodnie z ust. 7.5. lit a) jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie, a jeżeli żądanie usunięcia nastąpiło po zdobyciu przez Uczestnika Nagrody a przed jej wysłaniem, wówczas Uczestnik traci do niej prawo, a nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

8.7. Administrator udostępniabrane dane osobowe Organizatorowi, który to staje się ich nowym Administratorem. Organizator jako nowy Administrator Danych Osobowych zgodnie z art. 14 RODO spełni obowiązek informacyjny wobec osób, których dane będzie przetwarzał we własnym celu.

8.8. Organizator jako nowy Administrator Danych Osobowych przetwarzać będzie dane osobowe tylko i wyłącznie w celach:

- a) obrony przed roszczeniami, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO – jako informacje niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.

- b) podatkowych, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c RODO - jako informacje niezbędne do wypełnienia obowiązków podatkowych ciążących na Administratorze Danych Osobowych (Organizatorze).

9. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 9.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać na piśmie lub w formie wiadomości e-mail.
- 9.2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, nazwę Konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
- 9.3. Reklamacje pisemne są zgłaszane na adres Organizatora, Loyalty Point ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „Reklamacja konkurs Huawei”, a reklamacje w formie wiadomości e-mail na adres: konkursy-huawei@loyaltypoint.pl Reklamacje wysłane w formie wiadomości e-mail powinny być zatytułowane „Konkurs „#UwolnijSwojRytm” - reklamacja”.
- 9.4. Reklamacje rozpatrywane są w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania. O rozpatrzeniu reklamacji uczestnicy są powiadamiani pisemnie w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia pisemnie lub w formie wiadomości e-mail w zależności od sposobu w jaki została złożona reklamacja.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Nagrody, do których uczestnicy utracili prawa z przyczyn wskazanych w niniejszym regulaminie pozostają w dyspozycji Organizatora.
- 8.2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego.

8.3. Niniejszy regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibach Organizatora oraz Fundatora, w dni powszednie od poniedziałku do piątku w godz. od 9:00-17:00 oraz na stronie internetowej: www.loyaltypoint.pl/regulaminy-wybranych-akcji-promocyjnych

Załącznik nr 1 w formie wiadomości e-mail na adres: konkursy-huawei@loyaltypoint.pl

Ja,, niniejszym wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny, numer kontaktowy przez Loyalty Point Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (kod: 02 - 797), przy ulicy Klimczaka 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000491369, NIP: 9512375653 w celu realizacji Konkursu "#UwolnijSwojRytm".